

MANUAL DE APLICAÇÃO
DA MARCA JEANS-SE



TC

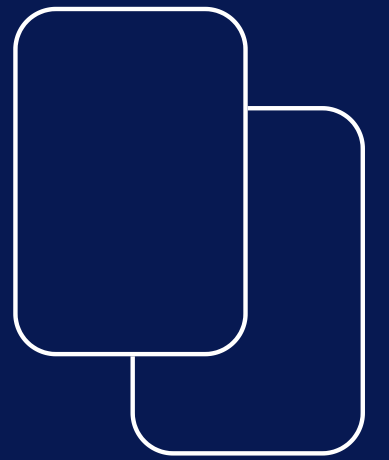
JEANS-SE

ju

SUMÁRIO

- 1.APRESENTAÇÃO DO MANUAL.....4
- 2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA.....5
- 3.APRESENTAÇÃO DA MARCA.....6
- 4.ELEMENTOS DA IDENTIDADE.....7
 - 4.1 VERSÕES DA MARCA.....8, 9, 10 E 11
 - 4.2 VERSÕES NEGATIVAS.....12
 - 4.3 PALETA DE CORES E GRAFISMOS.....13
 - 4.4 TIPOGRAFIA.....14
- 5. NORMAS DE USO.....15
 - 5.1 REDUÇÃO MÁXIMA.....16
 - 5.2 ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA.....17
 - 5.3 USOS INDEVIDOS.....18
- 6. APLICAÇÕES DA MARCA.....19
 - 6.1 IDENTIFICAÇÃO EM ETIQUETAS.....20
 - 6.2 VÍDEO.....21
 - 6.3 PEÇAS DE PROPAGANDAS.....22
- CATÁLOGO.....23

3. APRESENTAÇÃO DA MARCA



A MARCA FOI CRIADA COM O INTUITO DE INCENTIVAR O USO DO JEANS E EXPANDI-LO PARA TODOS OS ESTILOS E GÊNEROS, TRAZENDO MODERNIDADE DE FORMA MINIMALISTA.

A JEANS-SE TEM COMO VISÃO CRIAR UM ESPAÇO CONSOLIDADO NO MUNDO DA MODA PARA O TECIDO JEANS, PARA CONSEQUENTEMENTE TORNAR UMA MELHOR EXPERIÊNCIA NO USO DA PEÇA.

A MISSÃO É FAZER DA JUNÇÃO DO CONFORTO E AUTENTICIDADE ATRAVÉS DAS NOSSAS PEÇAS DE ROUPA, TORNANDO-A ACESSÍVEL PARA TODOS.

PARA FINALIZAR, OS VALORES DA MARCA ABRANGEM NÃO SOMENTE O PRODUTO, MAS SIM INOVAÇÃO E ORIGINALIDADE, PARA QUE ESSES ELEMENTOS, CONSEQUENTEMENTE, SIRVAM PESSOAS DE TODOS OS TIPOS.



4. ELEMENTOS DA IDENTIDADE

4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÕES SECUNDÁRIAS



4.1 VERSÕES DA MARCA

A MARCA JEANS-SE ESTÁ APRESENTADA AO LADO EM SUA VERSÃO PRINCIPAL, SECUNDÁRIA E SÍMBOLO.

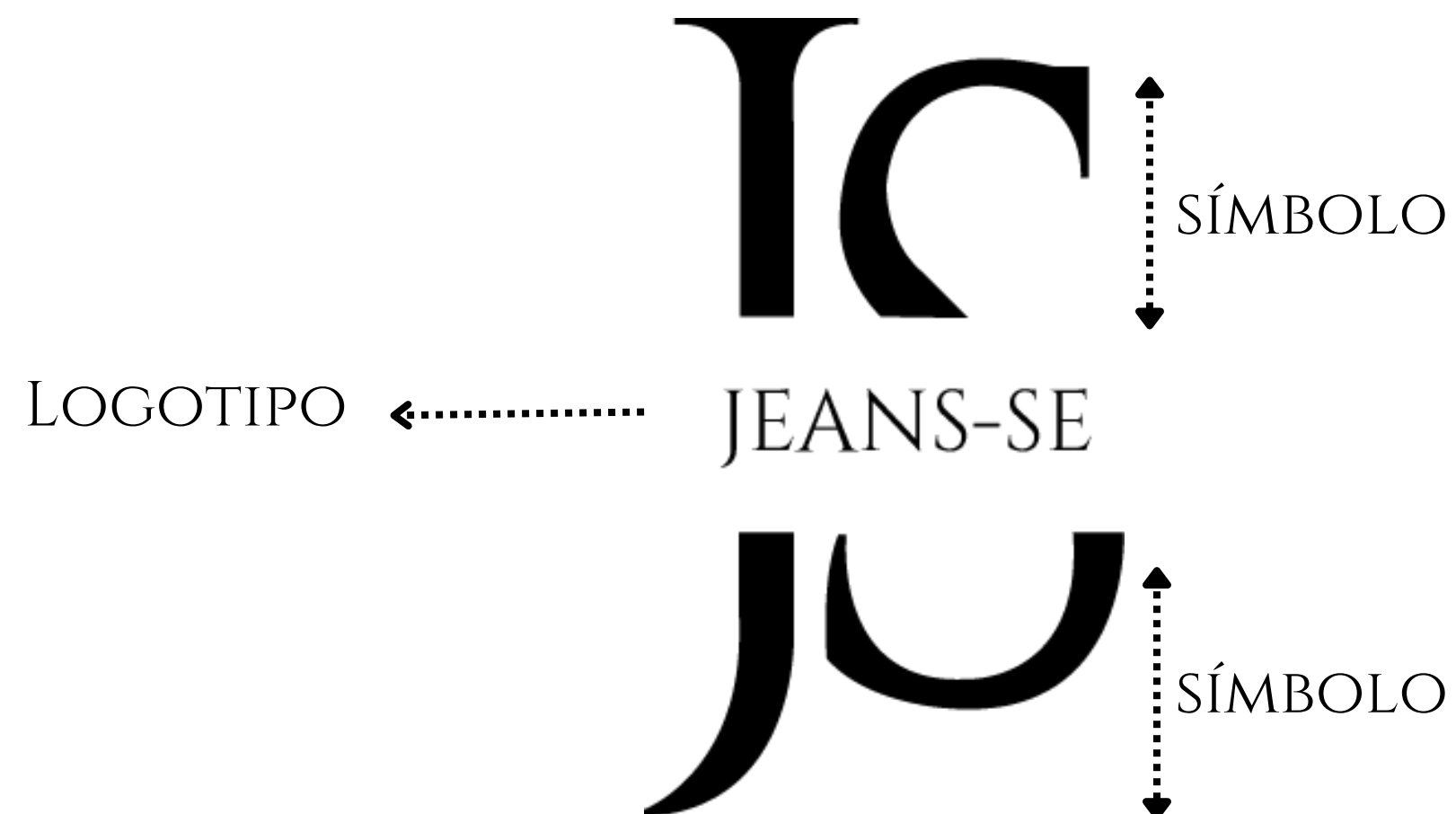
4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

4.1 VERSÕES DA MARCA

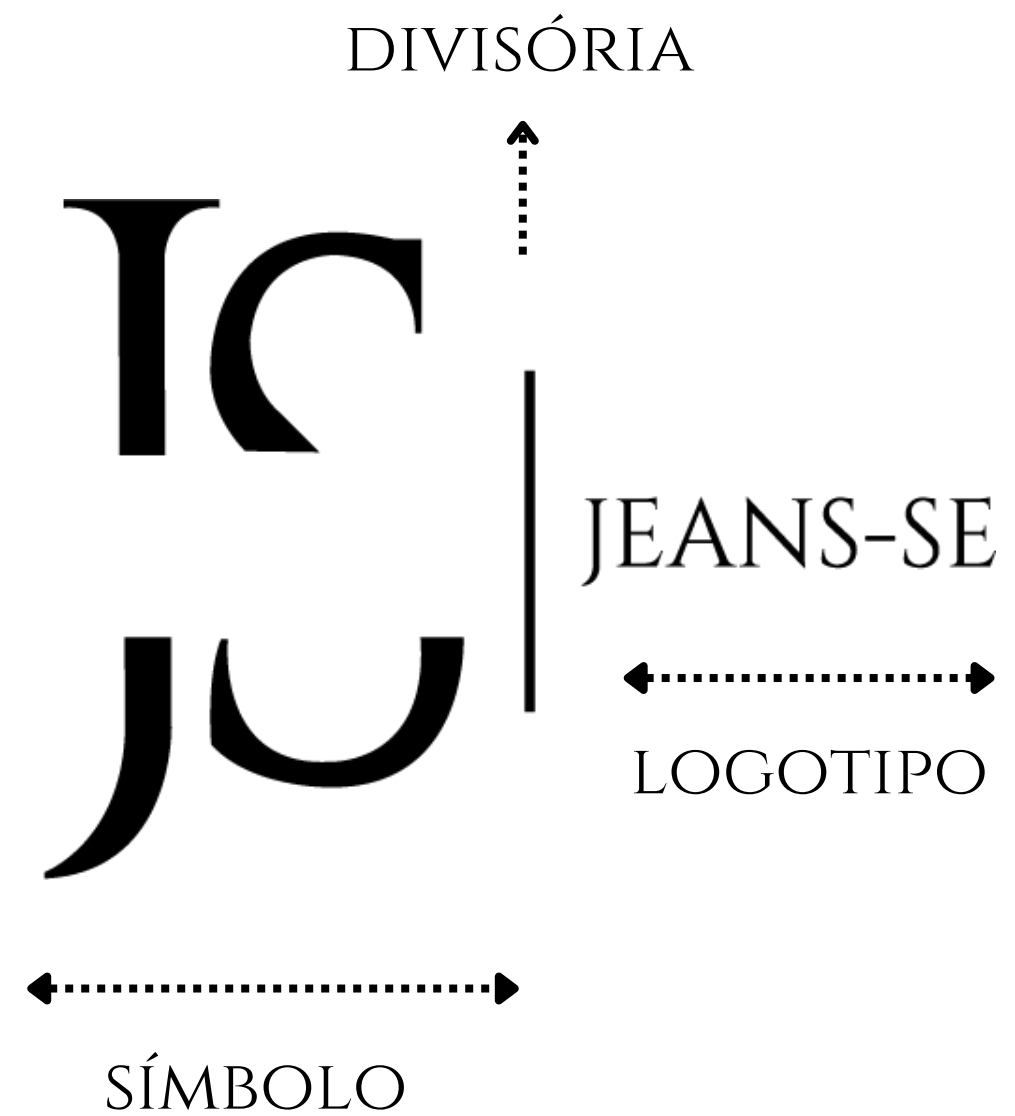
VERSÃO PRINCIPAL VERTICAL

A VERSÃO PRINCIPAL DA MARCA,, É COMPOSTA POR SÍMBOLO E LOGOTIPO, NA COR PRETA.

UTILIZADA PRINCIPALMENTE EM PRODUTOS PRODUZIDOS PELA MARCA



4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE



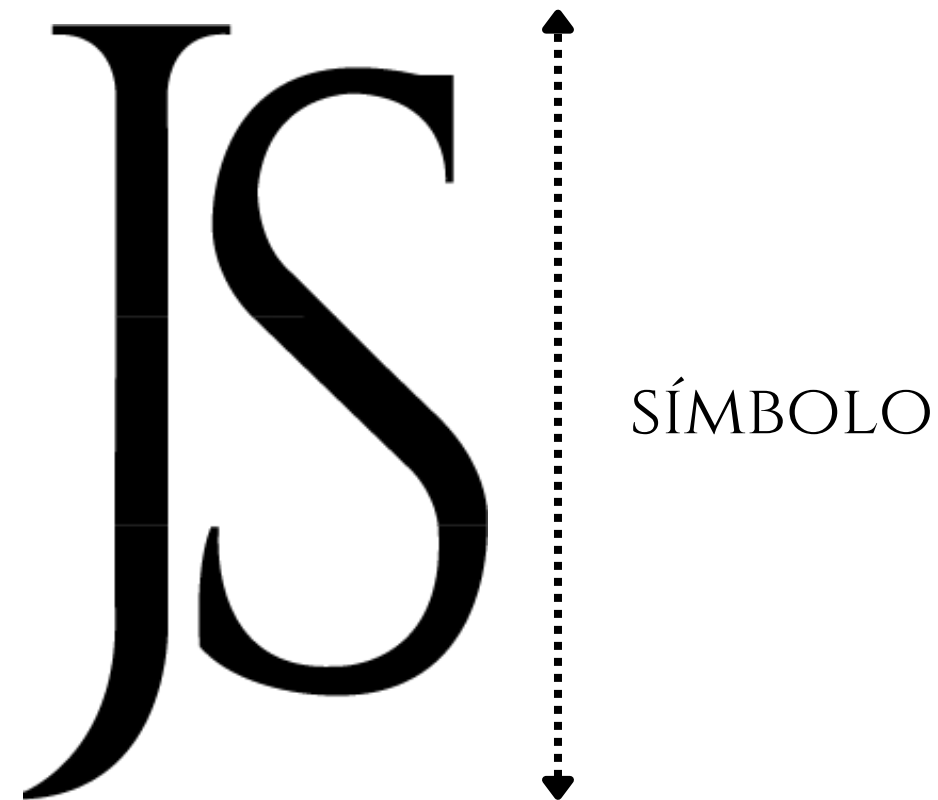
4.1 VERSÕES DA MARCA

VERSÃO SECUNDÁRIA HORIZONTAL

A VERSÃO SECUNDÁRIA DA MARCA,
EM SENTIDO HORIZONTAL, É
COMPOSTA PELO SÍMBOLO, POR
UMA DIVISÓRIA E PELO LOGOTIPO,
NA COR PRETA.

UTILIZADA EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS

4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

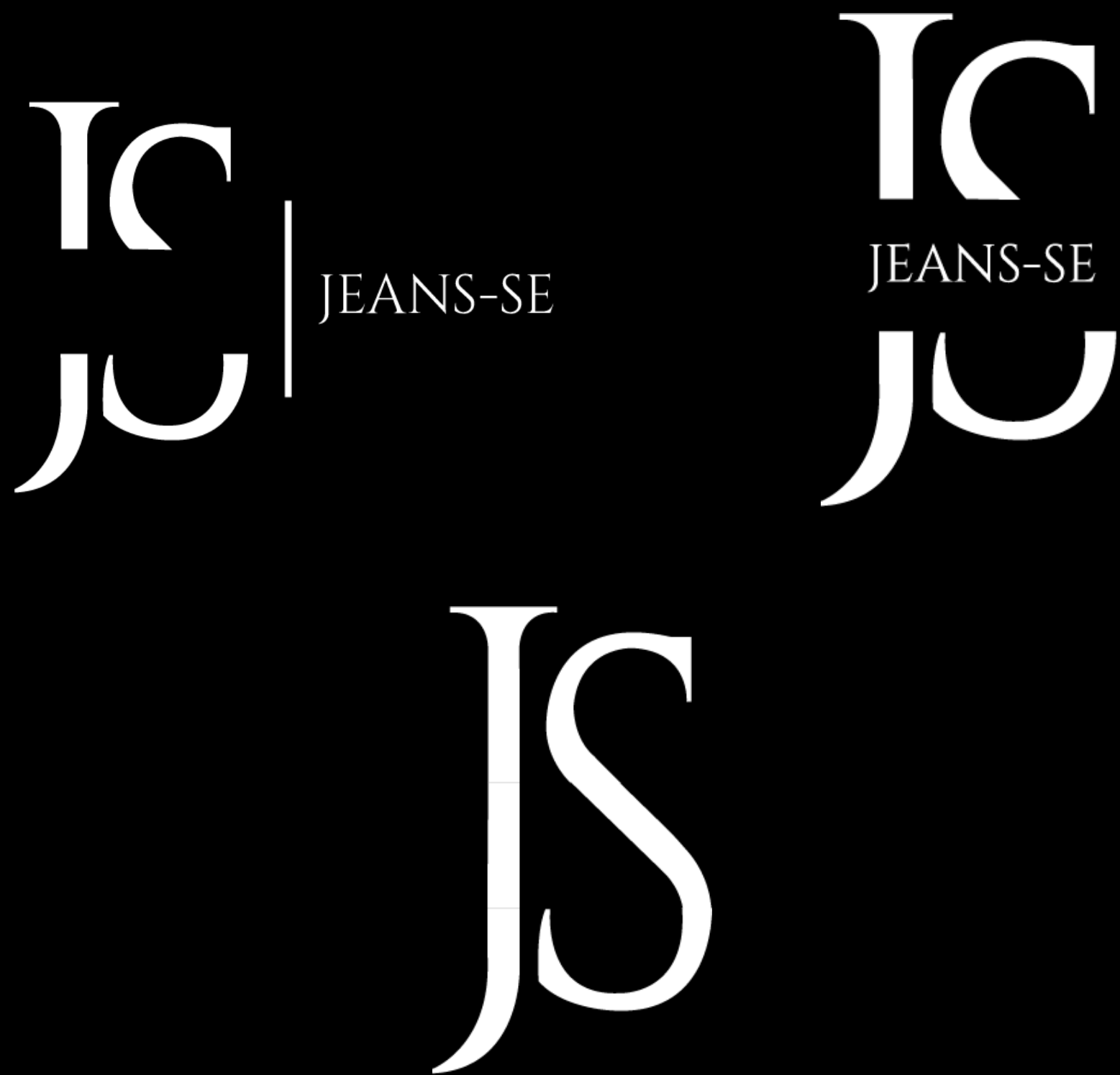


4.1 VERSÕES DA MARCA

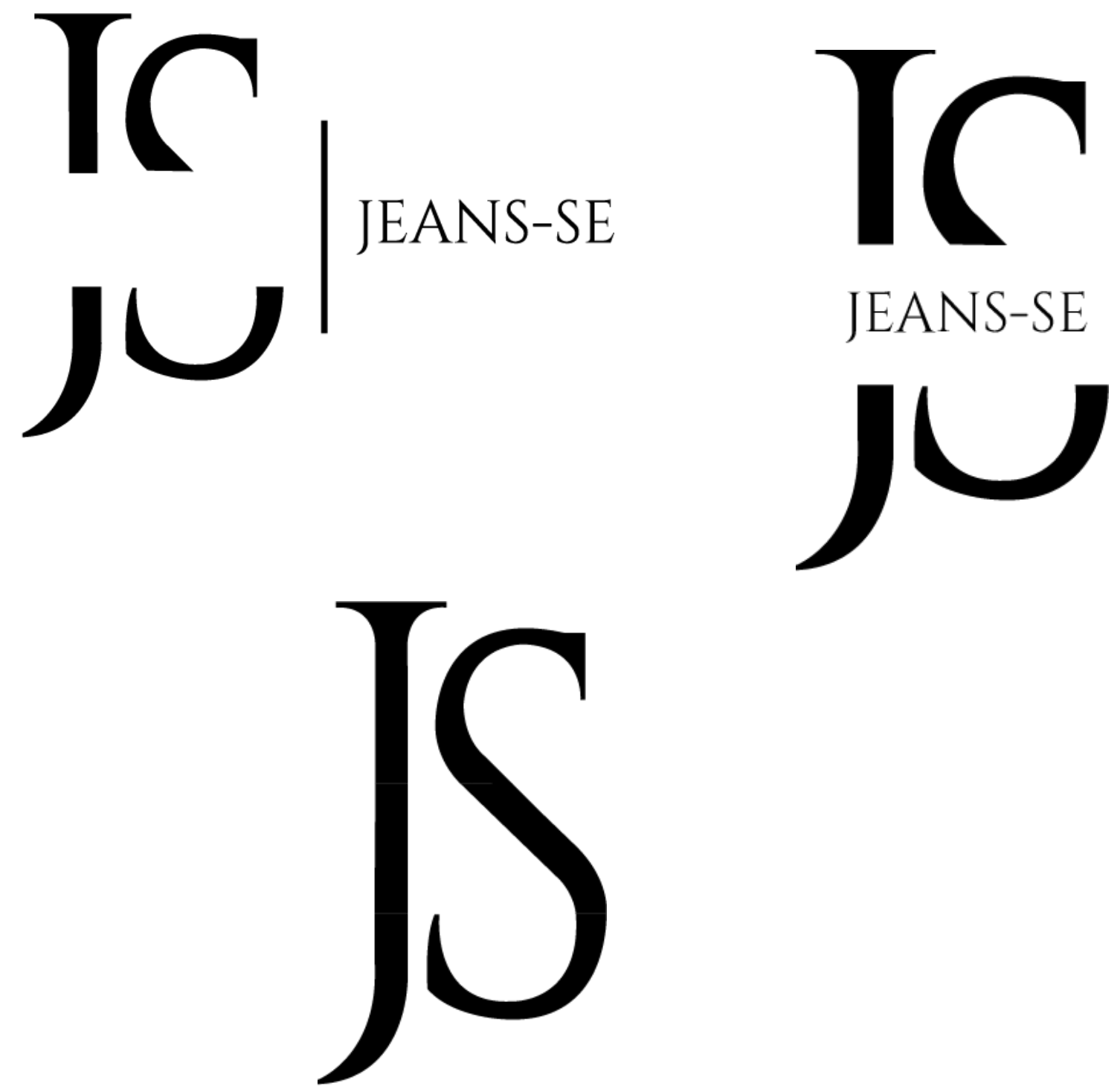
SÍMBOLO

O SÍMBOLO DA MARCA
PODE SER UTILIZADO
ISOLADAMENTE, SEPARADO
DO LOGOTIPO, COMO
ELEMENTO DE COMPOSIÇÃO
EM PRODUTOS MIDIÁTICOS

4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

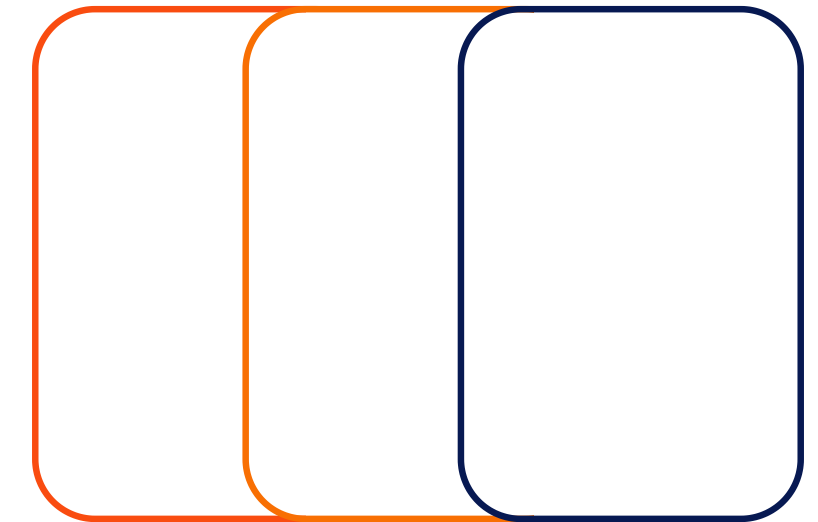
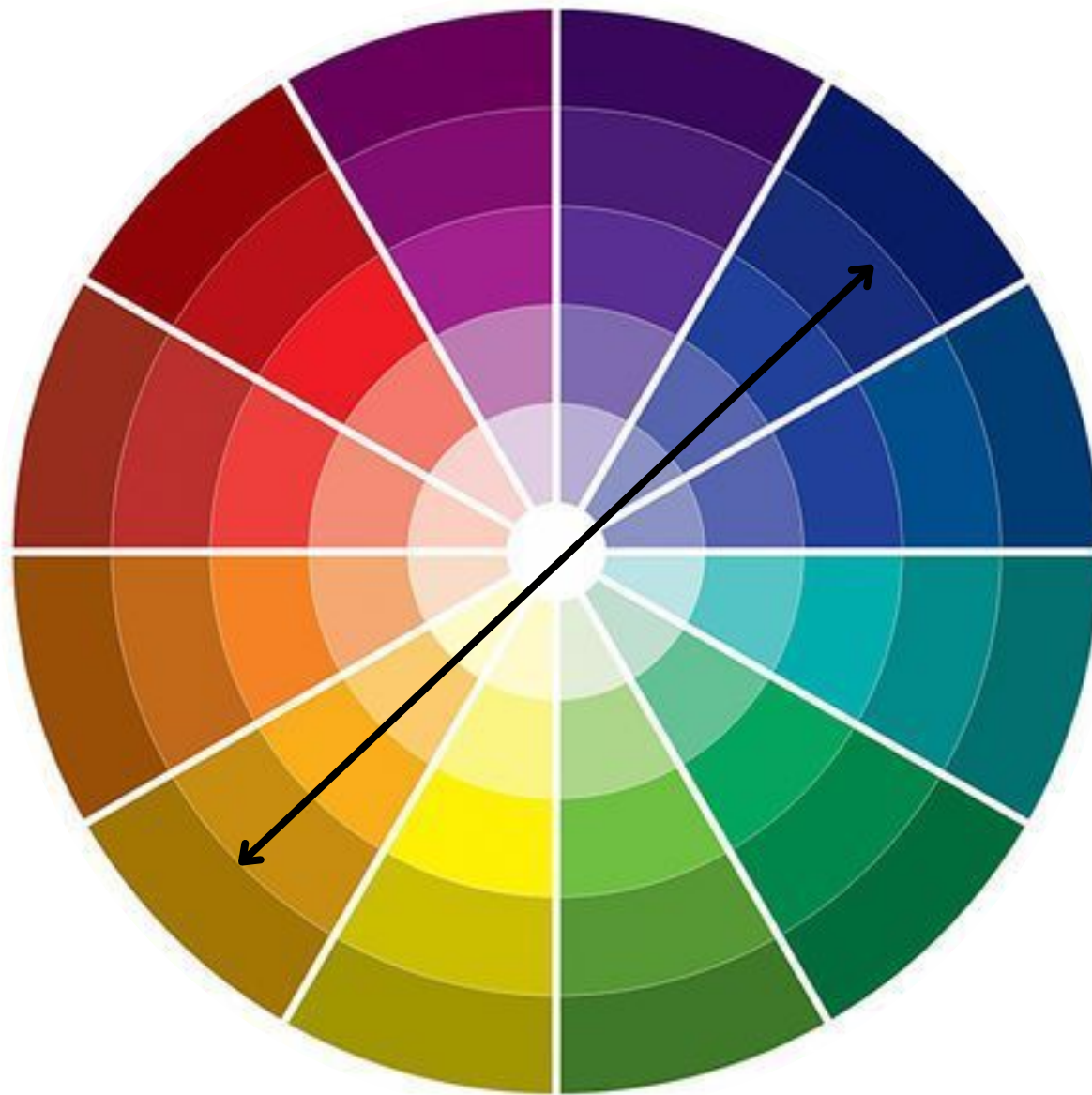


4.2 VERSÕES NEGATIVAS



4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

4.3 PALETA DE CORES E GRAFISMOS



NÃO EXISTE UMA COMBINAÇÃO DE COR PARA A MARCA. A VERSÃO PRINCIPAL DA MARCA É NA COR PRETA. PARA USO EM FUNDOS DE COR, A APLICAÇÃO DA MARCA DEVE SER FEITA SEMPRE NA COR BRANCA. ACIMA, EXIBIMOS A PALETA DE CORES PARA SER UTILIZADA EM APLICAÇÕES DE TEXTOS E FUNDO DE COR. E, AO LADO, ESTÃO OS GRAFISMOS, QUE CONSISTEM EM RETÂNGULOS ARREDONDADOS, CARACTERIZADOS PELAS CORES DA MARCA.

CORES COMPLEMENTARES

4. ELEMENTOS DE IDENTIDADE

TÍTULOS E DEMAIS TEXTOS

CINZEL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

TEXTOS ESPECIAIS

Faustina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

4.4 TIPOGRAFIA

AS FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS SERVEM
PARA MANTER A COERÊNCIA E
ESTRUTURA GRÁFICA DA IDENTIDADE.

UTILIZE FAUSTINA PARA TIPOGRAFAR
TEXTOS ESPECIAIS, APLICAÇÕES MAIS
LIVRES E QUANDO ESTIVER
QUERENDO “DAR VOZ” À PEÇA.

A CINZEL DEVE SER APLICADA EM
TODAS OS DEMAIS GRAFISMOS.

A EXISTÊNCIA DE DUAS FAMÍLIAS
DÁ MOVIMENTO E AMPLIA AS
POSSIBILIDADES DE UM SISTEMA.
MESCLE-AS, COM COERÊNCIA E
LIBERDADE. AFINAL, ESTAMOS
TRATANDO DE UMA IDENTIDADE
QUE DEVE SER VIVA E DINÂMICA!

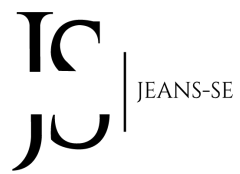
5. NORMAS DE USO



5. NORMAS DE USO

5.1 REDUÇÃO MÁXIMA

A MARCA ‘JEANS-SE’ NÃO PODE SER REPRODUZIDA EM TAMANHO MENOR DO QUE OS INDICADOS AO LADO. DESSA MANEIRA, SÃO GARANTIDAS A QUALIDADE GRÁFICA E A LEGIBILIDADE DA MARCA.



L: 110
A: 79

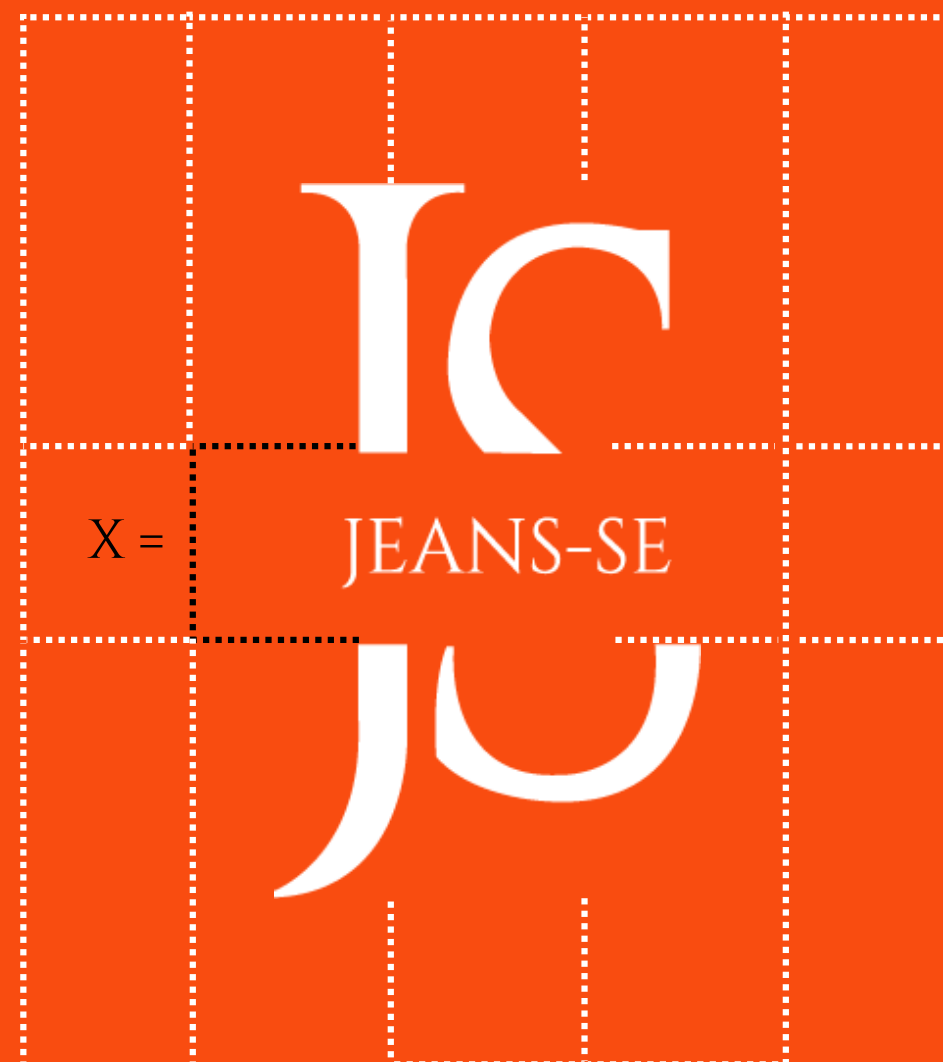
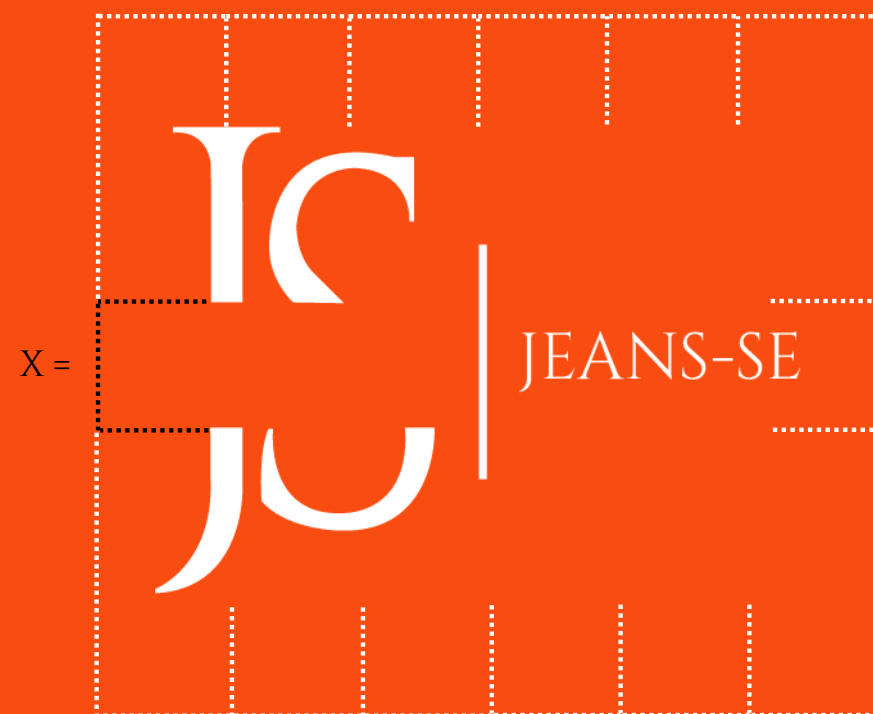
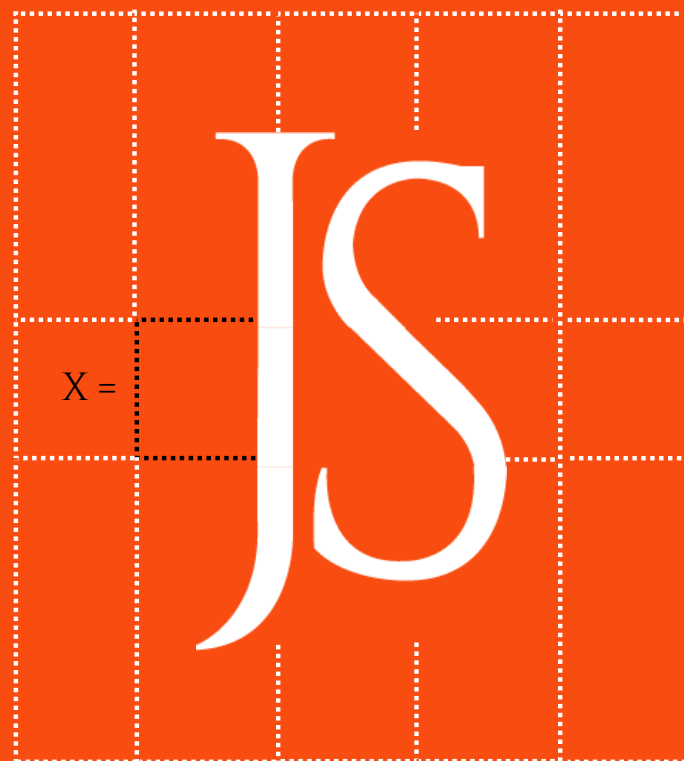


L: 32
A: 53



L: 47
A: 79

5. NORMAS DE USO

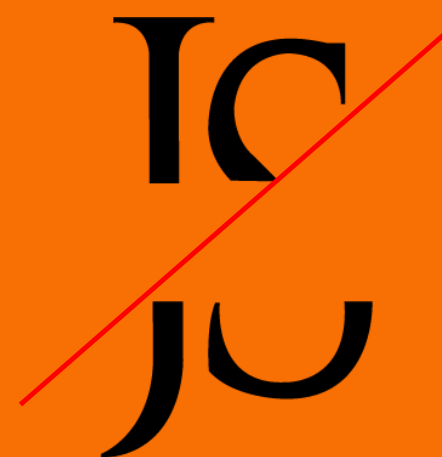


5.2 ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

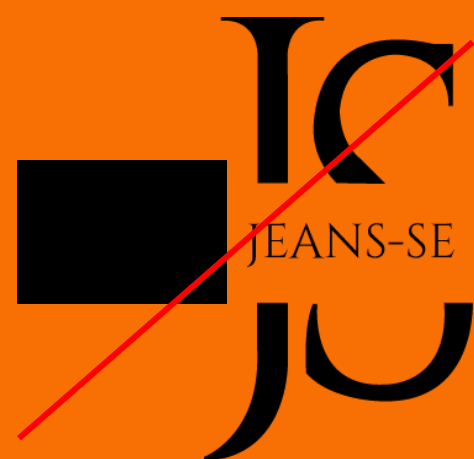
AS MEDIDAS DA ÁREA DE PROTEÇÃO CORRESPONDEM À ÁREA MÍNIMA QUE A MARCA EXIGE PARA NÃO SER CONFUNDIDA COM OS ELEMENTOS GRÁFICOS À SUA VOLTA, MANTENDO SUA LEGIBILIDADE.

O ESPAÇO DA “DIVISÓRIA” DO LOGOTIPO FOI USADA COMO MÓDULO PARA A DEFINIÇÃO DESSA ÁREA.

5. NORMAS DE USO



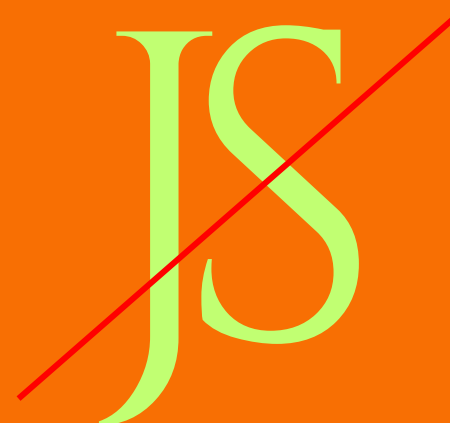
NÃO TIRE A TIPOGRAFIA
DO LOGOTIPO



NÃO INVADA A ÁREA DE
PROTEÇÃO DA MARCA



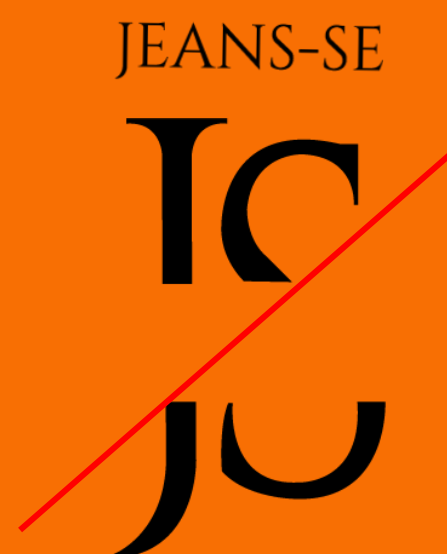
NÃO USE APENAS A TIPOGRAFIA



NÃO ALTERAR A COR



NÃO GIRE A MARCA

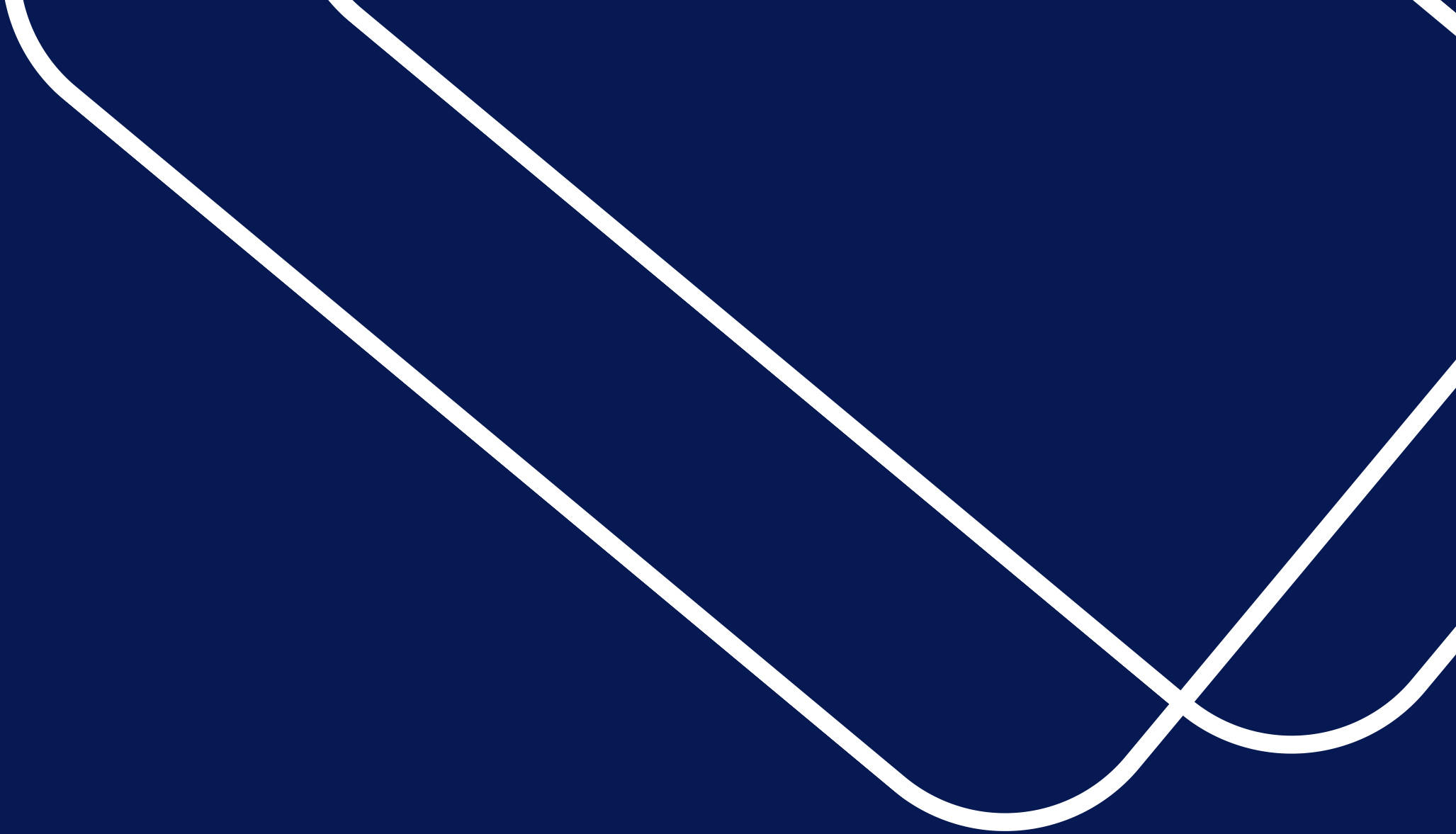


NÃO ALTERE O POSICIONAMENTO
DO SIMBOLO E DO LOGOTIPO

5.3 USOS INDEVIDOS

É IMPORTANTE SEGUIR
AS ORIENTAÇÕES
DESTE MANUAL, PARA
EVITAR USOS QUE
DISTORÇAM A
IDENTIDADE VISUAL
DA MARCA.

AO LADO, ESTÃO
ALGUNS EXEMPLOS DE
APLICAÇÕES
INDEVIDAS. NÃO
TENTE RECONSTRUIR A
MARCA RIO450.



6. APLICAÇÕES DA MARCA

6. APLICAÇÕES DA MARCA

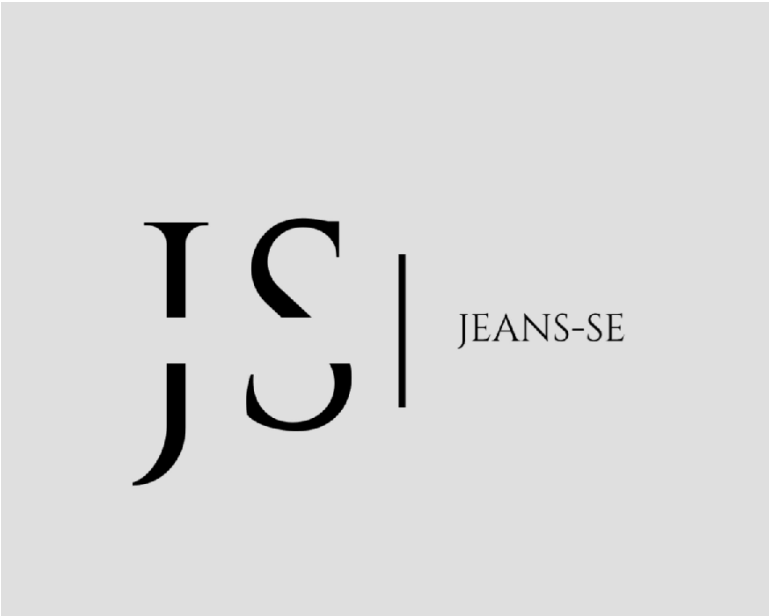
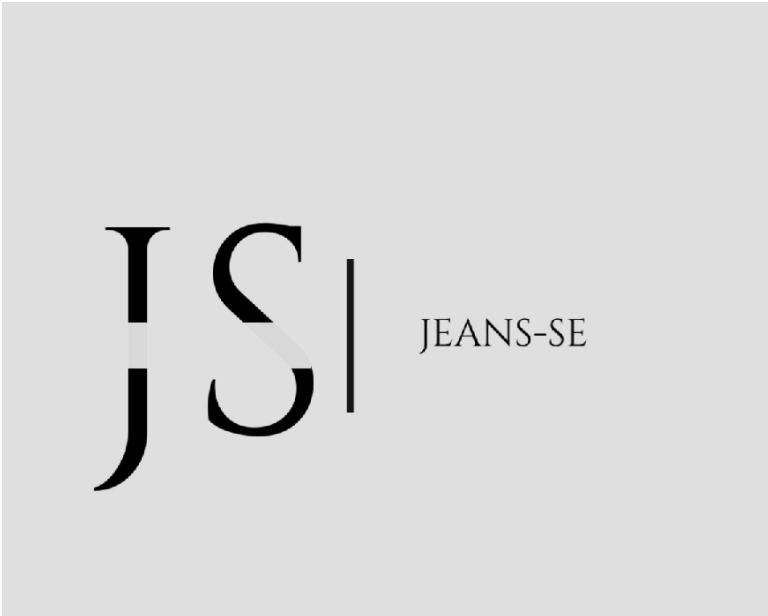
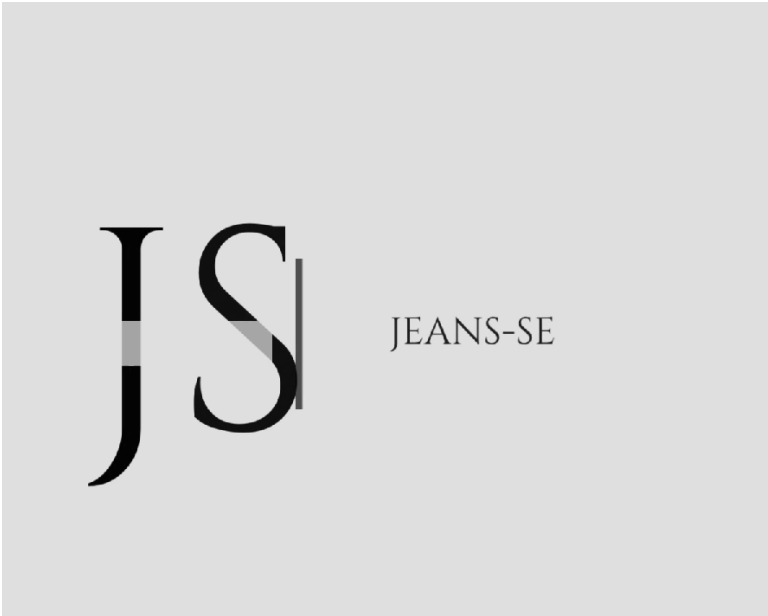
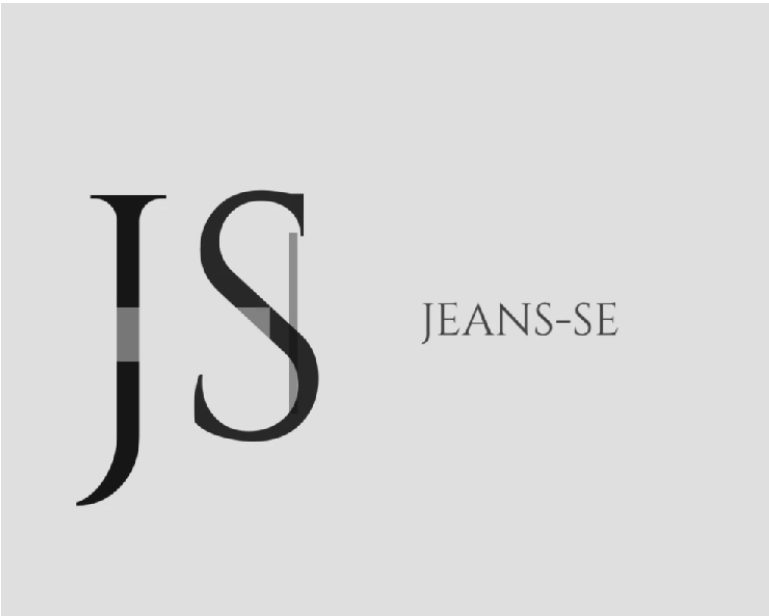
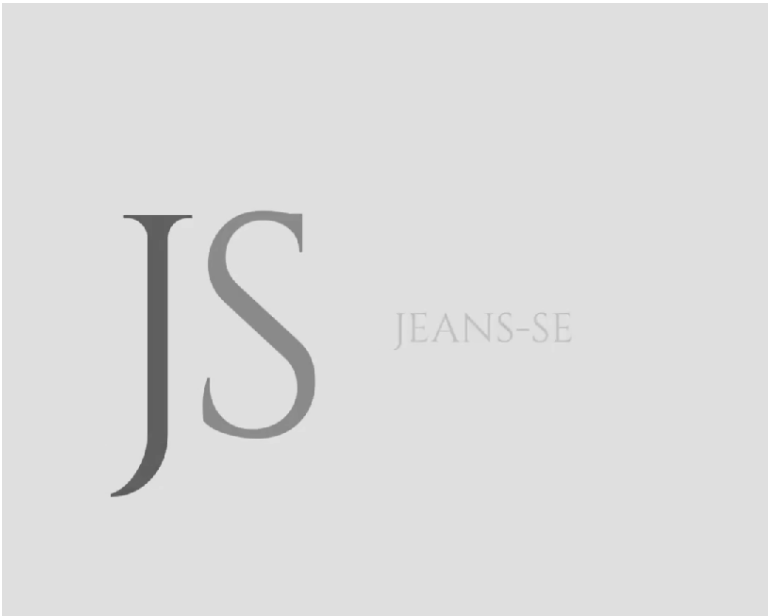
6.1 IDENTIFICAÇÃO EM ETIQUETAS DE PRODUTOS DA MARCA



6. APLICAÇÕES DA MARCA

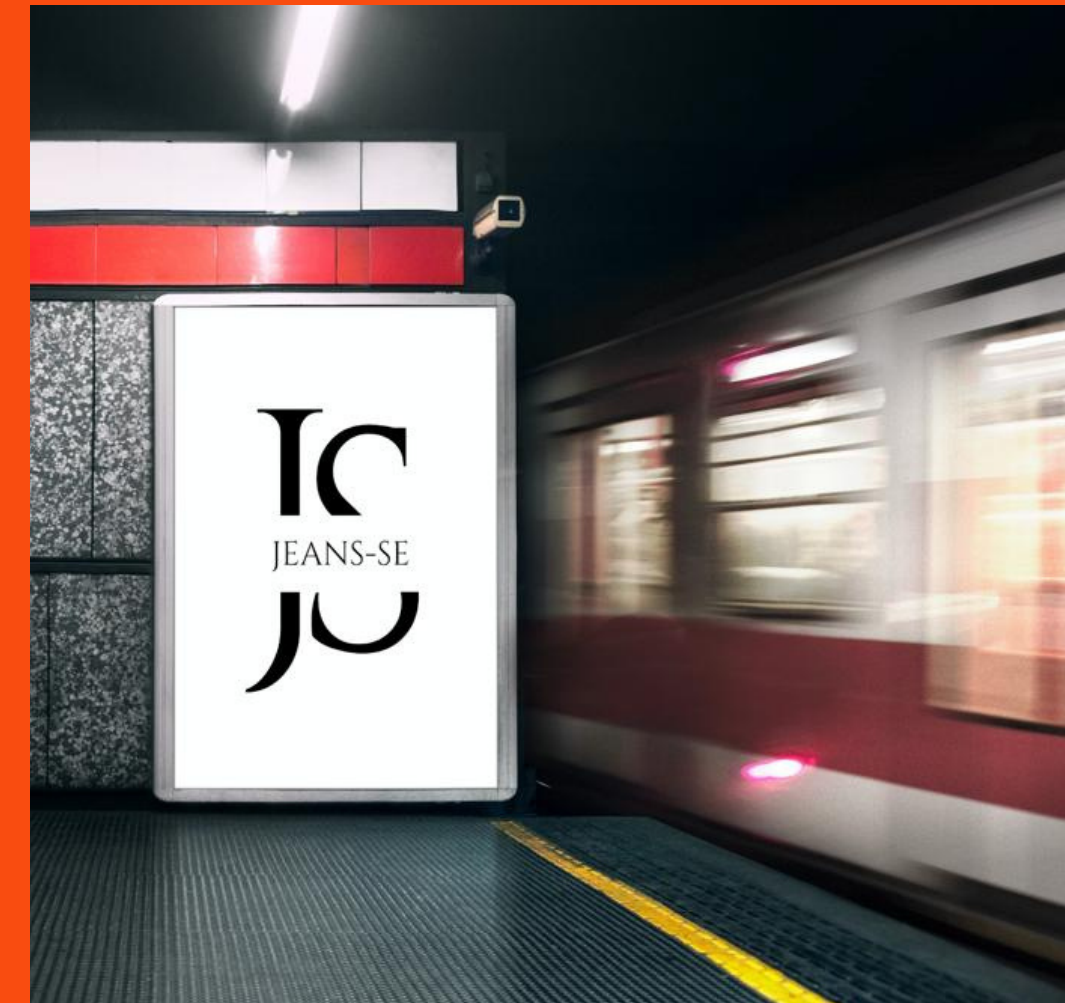
6.2 VÍDEO

APLICAÇÃO DA MARCA EM
FORMATOS AUDIOVISUAIS E
ELETRÔNICOS.



6. APLICAÇÕES DA MARCA

6.3 PEÇAS DE PROPAGANDAS EXPOSTAS AO AR LIVRE E PUBLICIDADE EM TREM E VLT





CATÁLOGO

COLEÇÃO:
OUTONO INVERNO

IC
JEANS-SE
JU







JS







JS